განსახორციელებელი სამუწყებლო კონცეფცია

რადიო **,,კომერსანტი** “ არის დამოუკიდებელი, კერძო, კომერციული სტრუქტურა.

,,კომერსანტი“ პირველი ბიზნეს–რადიოა საქართველოში, რომელმაც მაუწყებლობა დაიწყო 2008 წლიდან და ქართულ მედია სივრცეში პირველმა შესთავაზა მსმენელს მხოლოდ ეკონომიკაზე და ბიზნესზე ორიენტირებული საინფორმაციო გამოშვებები.

7 წელიწადზე მეტია „კომერსანტი“ როგორც პროდაქშენ ჯგუფი ,,ჩვენი რადიოს'' კუთვნილ სიხშირეზე ფმ 95.5 წარმატებით ახორციელბდა მიზანს რაც ბიზნესის და ეკონომიკის სფეროში საზოგადოების ინფორმირებულობის გაზრდაში, ეკონომიკურ პროცესებში საზოგადოების ჩართულობის და ასევე ქვეყანაში ბიზნესგანათლების დონის ამაღლებაში გამოიხატება.

რადიოს დაარსებიდან დღემდე „კომერსანტმა“ მსმენელთა დიდი აუდიტორია შექმნა და გახდა აუცილებელი მოვლენა ქართულ მედია ბაზარზე. ჩვენი პროდუქტის მომხმარებლები არიან არა მხოლოდ მსხვილი კომპანიების მენეჯერები და თანამშრომლები, არამედ მცირე და საშუალო ბიზნესი, სახელმწიფო და არასამთავრობო სექტორი, სტუდენტები ყველა- ვისაც აინტერესებს ქვეყანაში მიმდინარე სოციალურ-ეკონომიკური პროექტები და აქვს ბიზნესი ან ფიქრობს ამ მიმართულებით განვითარებაზე.

ქვეყანაში მიმდინარე ეკონომიკური რეფორმებიდან გამომდინარე და ბიზნეს აქტივობის ზრდამ რეგიონებში. უფრო მოთხოვნადი გახადა ბიზნეს და ეკონომიკური ინფორმაციაზე წვდომა. კომერსანტი მზად არის უზრუნველყოს რეგიონალური ბიზნეს ინფორმაციის ინტეგრირება ერთიან სივრცეში, რაც აუცილებლად ხელს შეუწყობს რეგიონალური ბიზნესის განვითარებას და მოსახელეობის (მსმენელის) ინფორმირებულობას ბიზნესისა და ეკონომიკის მიმართულებით.

ფორმატი;

რადიოეთერის მაუწყებლობის 70% შეადგენს საუბარი, ხოლო 30% მუსიკა. ძირითადი მაუწყებლობის დრო დილის 8 საათიდან საღამოს 24 საათამდე.

მუსიკალური ფორმატი – ყველა დროის შერჩეული ჰიტები და ცნობილი კომპზიციების ქავერები . 24 საათიდან ღამის ჯაზი კომერსანტზე. მსოფიო ჯაზური კოპოზიციების უწყვეტი ეთერი.

მაუწყებლობის თემატიკა:

რადიოს სამაუწყებლო ეთერი არ ითვალისწინებს თემატურ შეზღუდვებს, თუმცა ძირითადი თემატიკა არის ბიზნესი და ეკონომიკა (საქართველოს და საერთაშორისო სამართლით განსაზღვრულ ნორმებში, ადამიანის უფლებების დაცვით და ზიანის მიყენების გარეშე).

რადიო „კომერსანტი“ მსმენელს სთავაზობს გადაცემებს, რომლის თემატიკაც არის საერთო ევროპული ფასეულობების განმტკიცება და დაცვა, დარგობრივი პოლიტიკის ყველა სფეროს მოდერნიზება. ევროპული სტანდარტების და ხარისხის დანერგვა. ასევე, ევროკავშირის ბაზარზე საქართველოს ეტაპობრივი ეკონომიკური ინტეგრაციის რეალური მექანიზმები. რეფორმები ეკონიმიკაში,სოფლის მეურნეობაში, განათლებაში . პროცესები კულტურასა და სპორტში.

აღნიშნული თემები თავისი აქტუალობიდან გამომდინარე ითვალისწინებს დებატებს, მოქალაქეების სხვადასხვა თაობისა და სხვადასხვა პოზიციების შეჯერებას სადაც აქტიურად მონაწილეობს სახელმწიფო, სამეცნიერო თუ არასამთავრობო სექტორი. მსგავსი აქტივობა უზრუნველოფს თემატურ მრავალფეროვნებას.

აუდიტორია:

რადიო ორიენტირებულია საზოგადოების ყველაზე აქტიურ ნაწილზე: ასაკის, საზოგადოებრივი სტატუსის თუ სოციალური მდგომარეობის მიუხედავად, ვისთვისაც მნიშვნელოვანია ქვეყნის როგორც პოლიტიკაში ასევე ეკონომიკასა და ბიზნესში მიმდინარე პროცესები.

რადიოს მიზანი:

„კომერსანტის“ მიზანია საზოგადოების ინფორმირება და მისი ჩართვა ისეთ მნიშვნელოვან საკითხებზე როგორიცაა ბიზნესი, ეკონომიკა, სოციალური პოლიტიკა, განმანთლება და სახელმწიფო სერვისებში ხარისხის მაღალი სტანდარტების დამკვიდრება. მიღწევების და პრობლემის წარმოჩენა მომსახურების ყველა ეტაპზე, შესაბამისი რეაქციების გაშუქება და მასზე საზოგადოებრივი კონტროლის მობილიზება.

რადიოს სტრატეგიული მიზნები:

- ერთი წლის განმავლობაში განახორციელოს მაუწყებლობის გაფართოება საქართველოს რეგიონების მაშტაბით.
- შეინარჩუნოს წამყვანი ბიზნეს–რადიოს სტატუსი FM სივრცეში
- დამუშავდეს ახალი მაუწყებლობის ტექნოლოგიები, მაუწყებლობის ხარისხის გაუმჯობესებისთვის
- დარჩეს აუცილებელ მედია–მოვლენად საქართველოს ბიზნეს და ეკონომიკურ ცხოვრებაში, შეუცვლელი პარტნიორი საზოგადოების და სახელმწიფოსი ქვეყნის აღმშენებლობის პროცესში

რადიო ,,კომერსანტის" კონკურენტუნარიანობა:

ბაზრის ანალიზი გვიჩვენებს, რომ FM ბაზარზე არც ისე მრავალფეროვანი არჩევანია, მუსიკალური ფორმატების თუ საზოგადოებრივ პოლიტიკური თემატიკის გათვალისწინებით
კონკურენტუნარიანობის განსაზღვრისას რადიო „კომერსანტის" უპირატესობას განსაზღვრავს საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვან სექტორზე , ბიზნესზე და ეკონომიკაზე ორიენტირება . ამ თემატიკაზე მომუშავე ერთადერთ რადიო მაუწყებლი - **პირველი ბიზნეს რადიო საქართველოში!**

სულ უფრო მეტი ადამიანი ინტერესდება ქვეყნის ეკონომიკური პროცესებით და ბიზნესში მიმდინარე მოვლენებით. მოქალაქეებისთვის მნიშვნელოვანია მათი ცხოვრების დონე, ჯანდაცვის უზრუნველყოფა, სოციალური საკითხები, განათლება და ბიზნესის კეთების გარემო და შესაძლებლობები.

ფინანსურ წყაროებთან წვდომა, ბანკები და საკუთარი ფინანსების მართვის საკითები. რაც განაპირობებს რადიოს მაღალ საჭიროებას როგორც ბიზნესისთვის ისე ამ თემატიკით დაინტერესებული ადამიანებისთვის. აღნიშნული მრავალი საერთაშორისო თუ ადგილობრივი ავტორიტეტული საზოგადოებრივი აზრის კვლევებით გამოიკვეთა.

თემები რაზეც აქცენტი კეთდება რადიოს კონცეფციაში დღეს ძალიან ,, მომგებიანი ბიზნესია'' აუდიტორიის მოსაზიდად და ასეთი ბიზნესი აძლიერებს ქვეყანას.